



MARKETING DIGITAL ET COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Compétences développées

Durée : 140 heures – Formation FOAD

La formation Marketing digital et compétences numériques permet d'acquérir les compétences nécessaires pour utiliser les outils du marketing digital et développer la visibilité d'une activité sur les supports numériques.

Elle prépare les participants à créer du contenu digital, utiliser les réseaux sociaux professionnels et analyser les performances des actions marketing.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- comprendre les principes du marketing digital
- utiliser les réseaux sociaux dans un cadre professionnel
- créer du contenu digital adapté aux supports numériques
- analyser les résultats des actions marketing

Débouchés professionnels

Cette formation permet d'accéder à des postes tels que :

- assistant marketing digital
- Community manager junior
- chargé de communication digitale
- assistant marketing

- marketing digital
- utilisation des réseaux sociaux professionnels
- création de contenu digital
- analyse des performances numériques

Modalités pédagogiques

La formation est dispensée à distance selon un dispositif FOAD (Formation Ouverte et À Distance) comprenant :

- modules e-learning interactifs
- classes virtuelles avec formateur
- exercices pratiques et études de cas
- évaluations en ligne

Plateforme pédagogique : Digiforma

Prérequis

- maîtrise de base de l'outil informatique
- compréhension du français à l'écrit et à l'oral

Public visé

- demandeurs d'emploi
- personnes en reconversion professionnelle
- personnes souhaitant développer des compétences numériques et digitales